



Bewerbung

Neustartaktion der Sparkasse Allgäu





Vorstellung der Jugendfeuerwehr Oberallgäu





Jugendfeuerwehr Oberallgäu

Die Jugendgruppen der Freiwilligen Feuerwehren des Landkreises Oberallgäu haben sich zur **Jugendfeuerwehr Oberallgäu** zusammengeschlossen. Die Jugendfeuerwehr des Landkreises Oberallgäu verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke im Sinne des Abschnitts „Steuerbegünstigte Zwecke“ der Abgabenordnung.

Ziele der Jugendfeuer Oberallgäu sind:

- a) Pflege des Verantwortungsbewusstseins und des Kameradschaftsgeistes
- b) Förderung des sozialen Engagement
- c) staatsbürgerliche und internationale Begegnungen
- d) Gestaltung der Freizeit durch Gruppenarbeit, Fahrten, Zeltlager usw.
- e) Beteiligung an Sportveranstaltungen der Feuerwehren
- f) Mitgestaltung der Traditionspflege der Feuerwehren



Jugendfeuerwehr Oberallgäu

- In den letzten Jahren hat die JF Oberallgäu fast 10 Prozent ihrer Mitglieder verloren.
- 37 Prozent der insgesamt 54 Jugendgruppen melden Nachwuchssorgen oder zu wenige Mitglieder.
- 20 Prozent der Jugendgruppen haben aktuell keine Mitglieder.

Wir müssen uns jetzt für die Zukunft vorbereiten!



**Die Feuerwehren sind 365 Tage im Jahr,
24 Stunden am Tag für die Bürger*innen
ehrenamtlich einsatzbereit.**



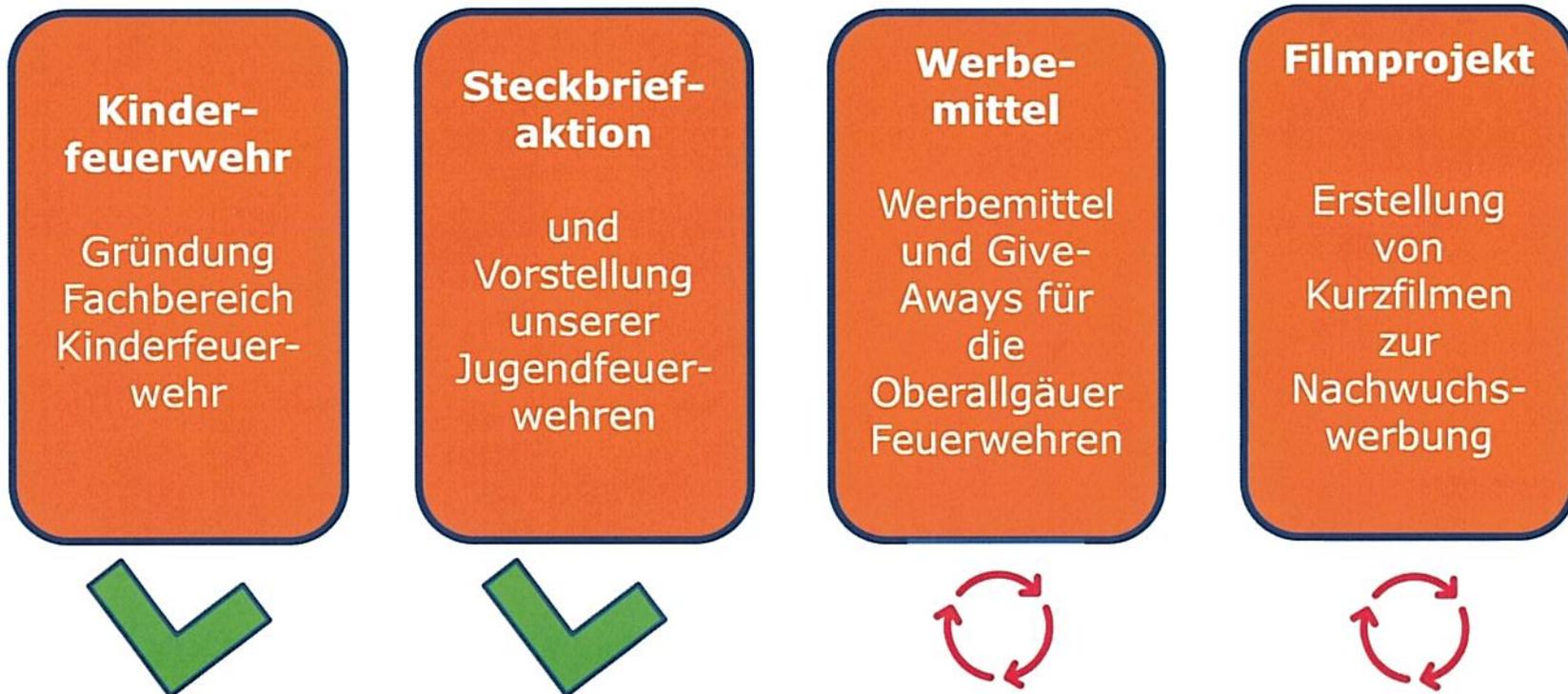
Unser Nachwuchswerbekonzept für einen Neustart nach der Corona-Pandemie





Neustart in der Jugendfeuerwehr Oberallgäu

Das Nachwuchswerbekonzept besteht aus mehreren Säulen:





Neustart in der Jugendfeuerwehr Oberallgäu

Kinderfeuerwehr



- Der Kreis-Jugendfeuerwehrausschuss hat am 18. Februar 2021 **einstimmig** beschlossen, den **Fachbereich Kinderfeuerwehr zu gründen.**

Bereits gegründete Kinderfeuerwehren im Landkreis OA:

- Blaichach
- Hegge
- Kleinweiler
- Lauben-Heising



Neustart in der Jugendfeuerwehr Oberallgäu

Steckbriefaktion



Mit den Steckbriefen möchten wir die Vielfalt und die verschiedenen Aktivitäten in unseren Jugendgruppen vorstellen und Lust auf eine Mitgliedschaft machen.

„Jugendliche werben Jugendliche“ ist der wesentliche Inhalt des Nachwuchswerbekonzeptes.

In den Sozialen Medien und auf unserer Homepage sind die Steckbriefe bereits veröffentlicht.



Neustart in der Jugendfeuerwehr Oberallgäu

Unter allen Einsendungen verlor die JF Oberallgäu folgende Geldpreise:

- 1. Geldpreis: 175,00 EUR**
Gewinner: JF Wiggensbach
- 2. Geldpreis: 125,00 EUR**
Gewinner: JF Oy-Mittelberg
- 3. Geldpreis: 75,00 EUR**
Gewinner: JF Ermengerst



Jeder Gewinner darf den Geldpreis für eine **gemeinsame Aktivität** innerhalb der Jugendgruppe verwenden. Sie soll den Teamgeist und die Kameradschaft fördern.



Neustart in der Jugendfeuerwehr Oberallgäu

Werbemittel

Folgende Werbemittel sind u.a. geplant:

- **Neuaufgabe des Imageflyer der JF Oberallgäu**
- **Aufkleber für Kinder zum Thema Feuerwehr**
- **Zeichen- oder Bleistift in den Farben der Jugendfeuerwehr**
- **Feuerwehr-Kupplungsschlüssel in Miniatur als Flaschenöffner**





Neustart in der Jugendfeuerwehr Oberallgäu

Filmprojekt



Ziel:

Die Jugendlichen werden in mehreren Episoden (Kurzfilmen) unterhalten und auf eine humorvolle Art und Weise an das Thema „Jugendfeuerwehr“ herangeführt.

Umsetzung:

Cooler bewegte Bilder, coole grafische Elemente und ein Wechsel aus Dialog zwischen den Protagonisten und direkter Ansprache der Zuschauer in Jugendsprache.



Neustart in der Jugendfeuerwehr Oberallgäu

Episode 1: „Die Sache mit der Übung“

Botschaft: „Feuerwehrlern übernehmen Verantwortung und Führung“

Episode 2: „Die Sache mit Mädchen und Technik“

Botschaft: „Mädchen und Technik“

Episode 3: „Die Sache mit dem Klimaschutz“

Botschaft: „Umwelt / Nachhaltigkeit / Klimaschutz“

Episode 4: „Die Sache mit Coolness“

Botschaft: „Hilflosigkeit vs. Sofortmaßnahmen“.

Episode 5: „Die Sache mit der Jugendfeuerwehr“

Botschaft: „Vielfalt / Demokratie / Freundschaft / Fairness“.





Neustart in der Jugendfeuerwehr Oberallgäu

Die Filmkampagne „Die Sache mit...“ wird mit einer professionellen Filmproduktion erfolgen.



Die Umsetzung ist professionell, aber nicht High-End-Image-Stil. Es soll ein gewisser junger Stil verwirklicht werden, der eher durch bewegte Kamera(s) entsteht, eine Art "Serien-Doku-Reality-Style".

Die geplante Aufteilung der drei Drehtage ist momentan so geplant: 1x Drehtag Schule, 1x Drehtag Hütte / Garage / Outdoor, 1x Drehtag Feuerwehr



**Unterstützen Sie bitte den
Feuerwehrynachwuchs, denn
ohne uns wird es brenzlig!**